

Правила продажи цветочной продукции



Каждый год 8 марта мужчины всей страны спешат в цветочные магазины, чтобы порадовать женщин красивыми цветами и подарками. Именно поэтому, в преддверии Международного женского дня, расскажем какие правила должны соблюдаться продавцами цветочной продукции.

Продажа растений и цветов, осуществляется в соответствии с [Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»](#), [«Правилами продажи отдельных видов товаров»](#), [утвержденными Постановлением Правительства РФ от 19.01.98 № 55](#), а также государственными стандартами.

При продаже цветов, в том числе свежесрезанных, продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора.

Информация о цветах в обязательном порядке должна содержать:

- ✿ название цветов (среза), видовое назначение;
- ✿ место нахождения (адрес), фирменное наименование и изготовителя (продавца) товара, место нахождения организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей, для импортного товара – наименование страны происхождения товара;
- ✿ сведения об основных потребительских свойствах товара, рекомендации по уходу;
- ✿ правила и условия эффективного и безопасного использования;
- ✿ срок годности, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;
- ✿ цену в рублях и условия приобретения товара;
- ✿ дату упаковывания и/или срезки;
- ✿ нормативный документ, устанавливающий требования к качеству.



Информация для потребителя, которая предоставляется с товаром, должна быть оформлена **на русском языке**. По усмотрению продавца информация так же может быть оформлена на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

Для цветов, завезенных на территорию Российской Федерации (импортных растений) продавец должны иметь **акт карантинного фитосанитарного контроля**, который выдается Управлением Федеральной службы по

ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Информация об этом так же должна быть доведена до потребителя (номер и дата фитосанитарного акта). Данный документ подтверждает фитосанитарное состояние продукции.

Обязательную для потребителя информацию допускается располагать в одном или нескольких удобных для прочтения местах. При небольших размерах единиц тары, упаковки, на которых технически сложно поместить необходимую информацию полностью, допускается размещение такой информации **на листе-вкладыше**, прилагаемом к каждой единице тары, упаковки или на групповой упаковке, или в сопроводительной документации к поставляемому товару.

Напомним, что внешний вид свежесрезанных цветов должен быть свежим, чистым. **Не допускается наличие вредителей на стеблях, листьях и соцветиях, а так же наличие повреждений вредителями и болезнями.**

При покупке вместе с товаром покупателю в обязательном порядке передается кассовый и/или товарный чек, в которых указывается видовое название и количество растений, наименование продавца, дата продажи, цена.

При возникновении претензий к качеству товара вы можете обратиться к продавцу с заявлением.



Подготовлено Консультационным центром ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае»