**Об изменении потребительских цен в марте 2023 года**

В марте 2023 года в Красноярском крае цены на потребительском рынке увеличились:

- за месяц (к февралю 2023 года) – на 0,4 процента;

- с начала 2023 года (к декабрю 2022 года) – на 1,3 процента;

- за год (к марту 2022 года) – на 2,5 процента.

**Индексы потребительских цен на товары и услуги**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Март 2023 года, в % к** |
| **февралю****2023 года** | **декабрю****2022 года** | **марту****2022 года** |
| **Все товары и услуги** | **100,4** | **101,3** | **102,5** |
| Продовольственные товары | 100,6 | 102,1 | 104,1 |
| Непродовольственные товары | 100,0 | 100,4 | 98,2 |
| Услуги | 100,5 | 101,4 | 106,6 |

Сводный индекс потребительских цен в Красноярском крае в марте 2023 года
по отношению к предыдущему месяцу сложился на уровне 100,4 процента (в марте
2022 года – 108,5 процента).

**Индексы потребительских цен на все товары и услуги по Красноярскому краю**

(в процентах к предыдущему месяцу)

**В марте 2023 года (по отношению к февралю 2023 года) среди продовольственных товаров** наибольший рост цен наблюдался на помидоры свежие –
на 20 процентов, груши – на 8,7, зелень свежую – на 8,2, виноград, рыбу мороженую неразделанную – на 6,9, шоколад – на 6,1 процента.

Значительное снижение цен зафиксировано на огурцы свежие – на 18,4 процента, пряники – на 5,6, лук репчатый – на 5,5, крупы гречневую-ядрицу и манную – на 4,8, овощи замороженные – на 4, колбасу сырокопченую – на 3,5, сухие приправы, специи – на 3,2, крупы овсяную и перловую – на 3,1, консервы мясные – на 2,9, морковь – на 2,8, мед пчелиный натуральный – на 2,5, филе рыбное, консервы томатные – на 2,4, куры охлажденные и мороженые – на 2,3, ягоды замороженные – на 2,2 процента.

**В группе непродовольственных товаров** за рассматриваемый период более всего подорожали: чайник – на 8,8 процента, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы) – на 7,5, кроссовые туфли для взрослых – на 6,6, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л – на 6,2, платье (платье-костюм) женское из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 5,3, «Фуросемид» – на 5,2, краска для волос – на 5,1 процента.

Наибольшее снижение цен отмечалось на: носки мужские – на 9,2 процента, щетку зубную – на 5,3, учебник, учебное пособие, дидактический материал
для общеобразовательной школы, тушь для ресниц, батарейки электрические типа АА –
на 4,6, сапоги цельнорезиновые для взрослых – на 4,4, крем для лица – на 4,3, шприцы одноразовые, электроутюг, костюм спортивный для взрослых – на 4,2, телевизор –
на 4,1 процента.

**Из платных услуг** более всего подорожали: проезд в троллейбусе –
на 14,3 процента, в пригородном поезде – на 14, поездка на отдых в Египет – на 12, проезд в трамвае – на 11,7, поездки на отдых в Турцию и в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 9,4 и на 8,4 соответственно, на отдых в ОАЭ – на 8,3, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 6,9, в городском автобусе – на 6,5, пребывание в санатории – на 6,2, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 5,8, плата за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг – на 5,2 процента.

Наибольшее снижение стоимости по платным услугам отмечено на проживание
в гостинице 4\*-5\* – на 1,6 процента, годовой полис добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 1,2, поездку в Беларусь – на 0,9, установку пластиковых окон – на 0,5 процента.

**За год (март 2023 года к марту 2022 года)** индекс потребительских цен составил 102,5 процента. Среди наблюдаемых 556 товаров и услуг изменение цен
в марте 2023 года по отношению к марту 2022 года сложилось следующим образом:

* снизились цены по 158 позициям наблюдаемых товаров и услуг;
* рост цен не превышал уровень инфляции по 62 позициям;
* рост цен превышал уровень инфляции по 336 позициям.

**Группировка потребительских товаров и услуг по темпам роста (снижения) цен**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темп роста (снижения) цен, %** | **Количество товаров и услуг, единиц** | **Доля в общем числе наблюдаемых товаров и услуг, %** |
| до 100,0 | 158 | 28,4 |
| 100,0-102,5 | 62 | 11,2 |
| 102,6-110,0 | 189 | 34,0 |
| 110,1 и выше | 147 | 26,4 |
|  из них свыше 130,0 | 12 | 2,2 |
| **Итого** | **556** | **100** |

Значительный рост цен и тарифов (более 30 процентов) наблюдался
по 12 позициям наименований товаров и услуг: прививка животного – на 50,9 процента, спички – на 46,8, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 40,5, выполнение обойных работ – на 38,6, поездка на отдых
на Черноморское побережье России и в Крым – на 38, огурцы свежие – на 37,4, поездки
в страны Закавказья – на 36,4, шприцы одноразовые – на 33,4, лук репчатый – на 33,4, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 31,3, «Йод» – на 31,2, мыло туалетное – на 30,9 процента.